

Nachhaltig einkaufen: „Man muss sich das auch leisten können“

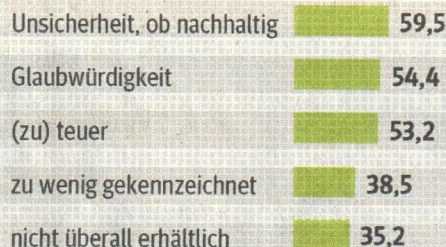
UMFRAGE

Angaben in Prozent

Welche dieser Möglichkeiten nutzen Sie persönlich, um nachhaltig zu handeln? (Top 5, Mehrfachnennungen möglich)



Wo sehen Sie Probleme bzw. Barrieren beim Kauf von nachhaltig produzierten Lebensmitteln? (Top 5, Mehrfachnennungen möglich)



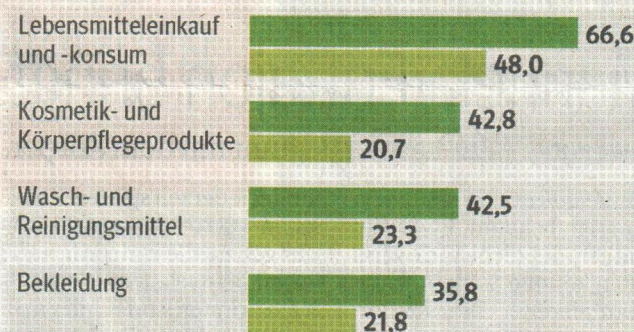
Geben Sie an, wie häufig Sie nachhaltig produzierte Produkte kaufen

(fast) immer häufig gelegentlich nie



Bewertung des Lebensstils als nachhaltig

persönlicher Lebensstil Österreicher allgemein



78%

der Befragten denken, dass das Konzept „Nachhaltigkeit“ zu einem dauerhaften Umdenken in der Gesellschaft führen wird.

64%

sind der Meinung, die Regierung/der Staat trage eine große Verantwortung für nachhaltiges Handeln, 56% sehen die Unternehmen verantwortlich. Jeder Zweite meint, dass es an ihm liegt.

61%

informieren sich zumindest gelegentlich (vor allem anhand von unabhängigen Testberichten), ob Unternehmen ihr Engagement im Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit auch ernst nehmen.

57%

wären bereit, beim Kauf von Bekleidung mehr zu zahlen, wenn bei der Produktion keine Kinder arbeiten müssen. Jeder Zweite achtet beim Kauf von Kosmetika darauf, dass keine Tierversuche durchgeführt wurden.