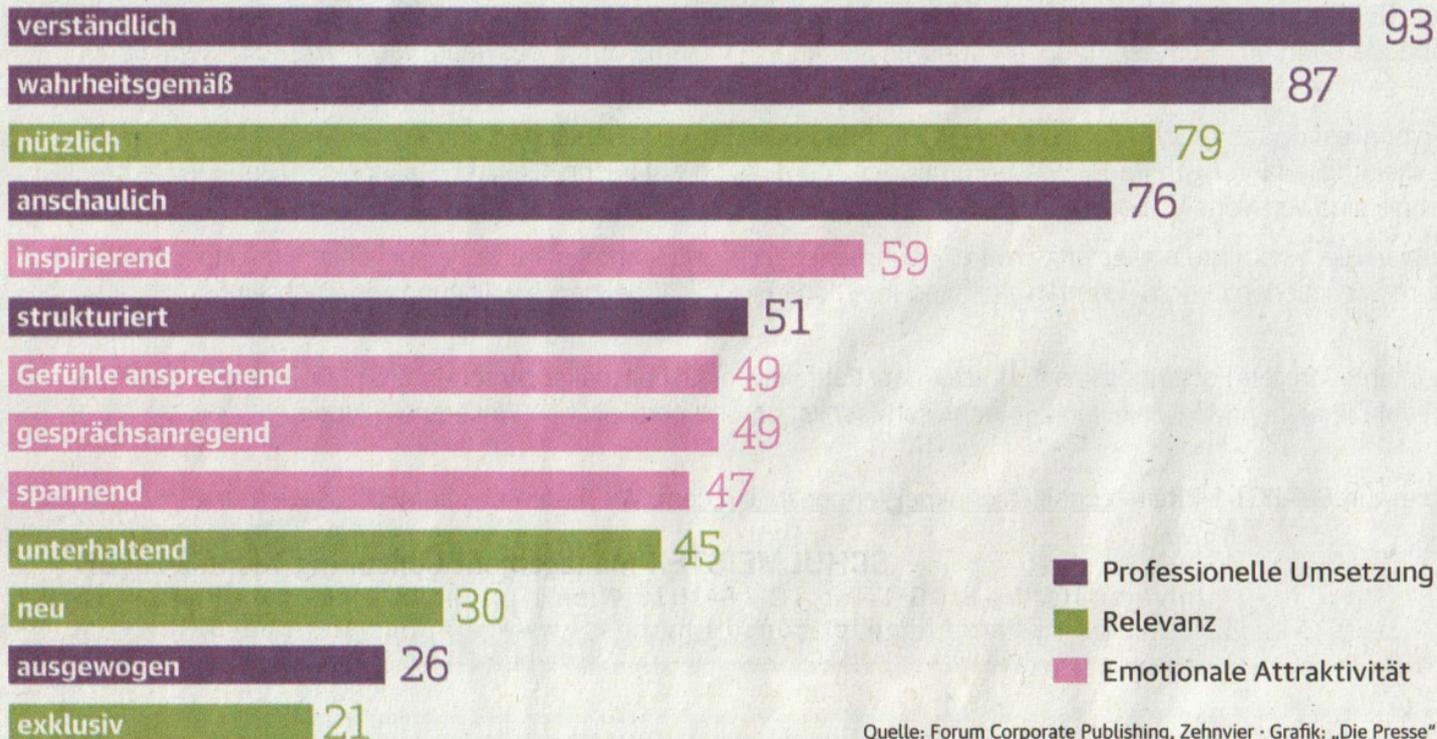


Merkmale guter Inhalte

Umfrage, in Prozent



Quelle: Forum Corporate Publishing, Zehnvier · Grafik: „Die Presse“

Die gesamte Studie „CP-Barometer“ gibt es unter www.corporate.styria-multi-media.com/FCP

CORPORATE PUBLISHING

Content Marketing. Für professionelle Unternehmenskommunikation sind laut der aktuellen Branchenstudie „CP-Barometer“ Qualitätsinhalte erfolgsentscheidend.

Hochwertiger Inhalt belebt Marken

JETZT INFORMIEREN

Für Corporate Publishing machen wir das, was wir immer machen: besten Content.

Ob komplexe Produkte oder Dienstleistungen, die Ansprache von Entscheidungsträgern oder Formulierung von Visionen: wir begleiten unsere Kunden Schritt für Schritt in der Vermittlung ihrer Anliegen.

Und wenn Sie mit Ihrem CP-Produkt Österreichs Entscheider ansprechen wollen, dann bieten wir mit „Presse“-WirtschaftsBlatt in Print wie Digital die entscheidende Reichweite – sowohl national als auch regional.

Informieren Sie sich über Ihre Möglichkeiten, wir beraten Sie gerne:

Mag. Andreas Thonhauser, MBA
Leiter Corporate Publishing
Die Presse - WirtschaftsBlatt
01/601 17 652
andreas.thonhauser@diepresse.com